

Informationen für Netzwerke

Gemeinsame Werbekampagne der Netzwerke für berufliche Fortbildung in Baden-Württemberg

„GUT ZU WISSEN“ macht Ihr Netzwerk
und seine Mitglieder sichtbar – mit
professionellen Videos und zentraler
Organisation.



In Zusammenarbeit mit:

 **COLIMA**
colima-agentur.de

 **GUT ZU
WISSEN!**
ZUSAMMEN BILDUNG BEWEGEN

Die Netzwerke für berufliche Fortbildung in Baden-Württemberg leisten seit vielen Jahren wichtige Arbeit.

Sie machen Weiterbildungsangebote sichtbar, vernetzen Bildungsträger und unterstützen Menschen, Unternehmen und Institutionen bei Fragen rund um berufliche Weiterbildung.

Gleichzeitig nimmt die Unterstützung durch die Regionalbüros ab. Der Bedarf an Sichtbarkeit und professioneller Öffentlichkeitsarbeit bleibt bestehen. Gerade für überwiegend ehrenamtliche Teams ist das eine zusätzliche Herausforderung.

Deshalb braucht es einen gemeinsamen, landesweiten Auftritt.

„GUT ZU WISSEN“ bündelt die Kräfte der Netzwerke und ihrer Mitglieder. Die Kampagne zeigt Angebote, Engagement und erfolgreiche Bildungswege. Durch die zentrale Planung und Produktion entstehen professionelle Videos, die teilnehmende Netzwerke für ihre eigene Kommunikation nutzen können. Das entlastet bei der zeitaufwendigen Erstellung eigener Inhalte.



Die Kampagne auf einen Blick



Ihr Netzwerk und Ihre Region im Mittelpunkt



Angebote und Erfolgsgeschichten aus der Praxis



Eigenständiger, gemeinsamer Kampagnenauftritt



Präsenz auf der Kampagnenwebsite



Professionelle Video-Clips (ca. 45 Sekunden)



Fertige Videos für Website und Social Media



Gemeinsame Nutzung freigegebener Clips



Zentrale Planung und Produktion durch Colima

Jetzt teilnehmen!



**GUT ZU
WISSEN!**

ZUSAMMEN BILDUNG BEWEGEN

Was beinhaltet die Kampagne?

Im Mittelpunkt stehen kurze Video-Statements mit Menschen aus der Praxis. Netzwerke zeigen ihr regionales Engagement. Mitglieder teilnehmender Netzwerke stellen ihre Angebote und Leistungen vor. Absolventinnen und Absolventen erzählen, wie Weiterbildung ihren beruflichen Weg verändert hat. Alle diese Perspektiven sind willkommen.

1. Kurze, professionelle Videos für Website und Social Media
2. Eine Person je Clip: Mitarbeitende, Absolventinnen und Absolventen oder Netzwerkvertretungen
3. Ein oder mehrere Clips mit unterschiedlichen Themen und Personen
4. Abschluss mit einem klaren Verweis auf das jeweilige Netzwerk
5. Einheitliche Gestaltung im Kampagnendesign und passende Vorschaubilder
6. Veröffentlichung auf der Kampagnenwebsite mit Verweis auf den Auftraggeber und einem passenden Link

So verbindet die Kampagne eigene Videos, einen gemeinsamen Auftritt und eine zentrale Website. Ihr Netzwerk und seine Mitglieder werden als Teil einer landesweiten Initiative sichtbar und erhalten fertige Inhalte für ihre Kommunikation.



Jeder Clip zeigt den Bezug zum jeweiligen regionalen Netzwerk.

Von der Teilnahme zum fertigen Clip

Mit Ihrer Teilnahme schaffen Sie die Voraussetzung, dass sich Ihre Mitglieder beteiligen können. Colima bündelt die Buchungen und organisiert die Produktion.

1. Das Netzwerk schließt seinen Teilnahmevertrag direkt mit Colima.
2. Das Netzwerk lädt seine Mitglieder ein und teilt die Beteiligungsseite sowie das Mitglieder-Handout.
3. Die Mitglieder buchen ihre Clips und gewünschten Netzwerk-Versionen direkt bei Colima.
4. Die Teilnehmenden wählen ihre auftretenden Personen aus und bereiten die Statements vor.
5. Colima koordiniert Drehorte und Termine anhand der eingegangenen Buchungen.
6. Colima produziert und bearbeitet die Clips und erstellt die Vorschaubilder.
7. Nach Freigabe durch das Sprechergremium stehen die Videos zur Veröffentlichung bereit.

Die gemeinsame Planung bündelt die Buchungen und schafft die Grundlage für eine gut organisierte Produktion.



So sind die Clips aufgebaut

1

Intro

Das Kampagnenlogo und die gemeinsame Gestaltung eröffnen den Clip. Sie sorgen für Wiedererkennung und ordnen das Video dem landesweiten Kampagnenauftritt zu.

2

Statement

Eine Person spricht direkt in die Kamera und vermittelt ein vorbereitetes Statement. Sie stellt Angebote vor, erzählt ihre Erfolgsgeschichte oder gibt Einblicke in die Arbeit ihres Netzwerks.

Pro Clip ist eine Person vorgesehen. Bei mehreren Clips können unterschiedliche Themen und Personen vorgestellt werden. gestelltte Fragen. Gefilmt wird aus zwei Perspektiven für mögliche Schnittbilder und eine lebendige Darstellung.

3

Abschluss

Die Schlusssequenz stellt den Bezug zum jeweiligen regionalen Netzwerk her und verweist auf die Kampagnenwebsite.

Aufbau und Gestaltung folgen den gemeinsamen Kampagnenvorgaben. So entsteht ein einheitlicher Auftritt mit klarer regionaler Zuordnung.

Beispiel-Clip ansehen:
weiterbildung-bawue.de/beteiligung/



Ein Drehtag – einfach erklärt!

Drehtag am koordinierten Drehort

Beispiel: Mehrere Mitglieder drehen an einem Ort



Je Clip eine Person – Clip-Anzahl nach Buchung



Mehrere Clips an einem Drehtag!



Ein Aufbau für viele Clips.
Drehzeiten passend zu den gebuchten
Clips und Netzwerk-Versionen.



**GUT ZU
WISSEN!**

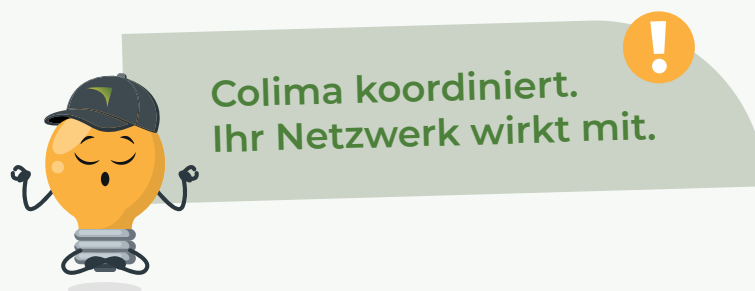
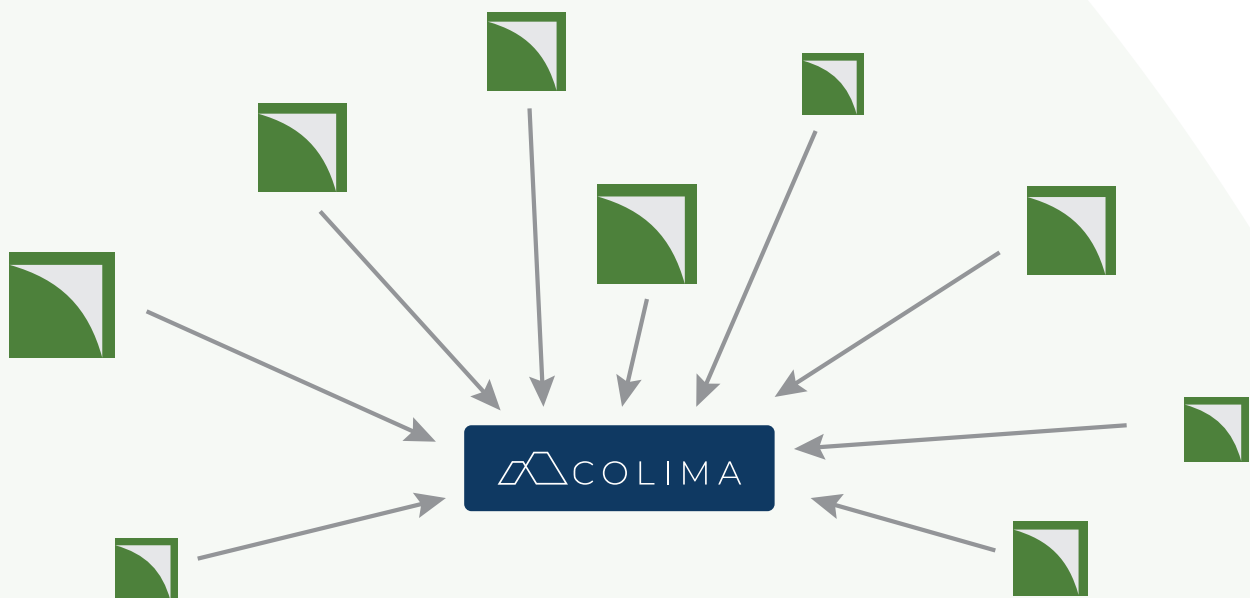
ZUSAMMEN BILDUNG BEWEGEN

Kommunikation & Organisation

Colima übernimmt die zentrale Planung und Koordination der Kampagne. Die Netzwerke unterstützen die Umsetzung durch den direkten Kontakt zu ihren Mitgliedern. Klare Zuständigkeiten erleichtern die Zusammenarbeit.

- Colima ist zentrale Anlaufstelle für Buchung und Produktion.
- Jedes Netzwerk benennt eine feste Kontaktperson.
- Die Netzwerke informieren ihre Mitglieder und laden zur Teilnahme ein.
- Beteiligungsseite und Handout liefern gemeinsame Informationen.
- Colima koordiniert Drehorte, Termine und Produktionsabläufe.
- Die Netzwerke unterstützen die Abstimmung mit ihren Mitgliedern.

Ihr Netzwerk bleibt über die Beteiligung seiner Mitglieder informiert. Die zentrale Koordination durch Colima entlastet Sie bei Planung und Organisation.



Nutzung der Inhalte

Freigegebene Clips stehen teilnehmenden Netzwerken und teilnehmenden Mitgliedern für die Kampagnenkommunikation zur Verfügung. Nutzen Sie die bereitgestellten Videos und Vorschaubilder unverändert auf Ihren eigenen Kanälen.

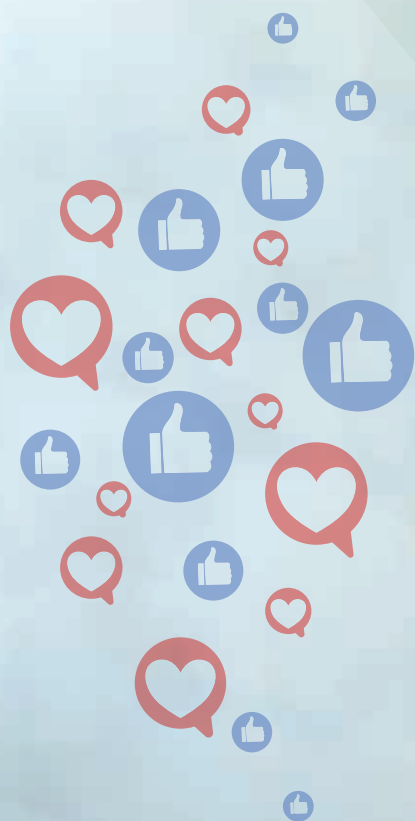
Je mehr Ihrer Mitglieder teilnehmen, desto mehr Clips mit Bezug zu Ihrem Netzwerk entstehen. Fertige Inhalte für Ihre Öffentlichkeitsarbeit – eine spürbare Entlastung für ehrenamtliche Teams.

Eigene Social-Media-Kanäle

Kampagnen-Webseite

Teilnehmende teilen Inhalte

Webseiten der Teilnehmenden



Kampagnen-Basis und Finanzierung

Was die Netzwerke gemeinsam finanzieren

Die teilnehmenden Netzwerke finanzieren mit ihren Beiträgen gemeinsam die Kampagnen-Basis:

- **Konzept:** gemeinsame Idee und inhaltliche Ausrichtung.
- **Design:** Name, Claim und visueller Kampagnenauftritt.
- **Webseite:** zentrale Information und Präsentation der Kampagne.
- **Organisation:** Planung und Koordination der gemeinsamen Abläufe.
- **Kommunikation:** Informationen und Unterlagen für Netzwerke und Mitglieder.

Ein eigener Netzwerk-Clip ist im Beitrag enthalten; weitere Clips sind zusätzlich buchbar. Die Beitragshöhe folgt dem netzwerkintern vereinbarten Schlüssel. Fragen zur Finanzierung beantwortet Ute Boba.

Was die Mitglieder mit ihren Clip-Buchungen finanzieren

Mit ihren Clip-Buchungen finanzieren die Mitglieder die gemeinsamen Drehtage und die Produktion ihrer Videos.

Ein Clip kostet 625,00 € inklusive MwSt. Enthalten sind Dreh, Schnitt, Vorschaubild und eine Netzwerk-Version.

Optional sind weitere Netzwerk-Versionen für **156,25 € inklusive MwSt. je Clip und zusätzlicher Version** buchbar. Nur der Netzwerkverweis am Ende wird angepasst. Dies ist für weitere teilnehmende Netzwerke möglich, in denen das Mitglied vertreten ist.

Direkte Verträge und Abrechnung

Verträge und Rechnungen laufen für Netzwerke und Mitglieder direkt über Colima. Die Netzwerke unterstützen bei Zahlungserinnerungen. Für Mitglieder-Clips bleibt allein das jeweilige Mitglied zahlungspflichtig.

So profitieren Sie als teilnehmendes Netzwerk:

Mit Ihrem Beitrag schaffen Sie die Grundlage für einen gemeinsamen Auftritt Ihres Netzwerks und seiner Mitglieder. Sie erhalten professionelle Videos und Unterstützung für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

- ✓ **Ein eigener Netzwerk-Clip inklusive**
- ✓ **Videos Ihrer teilnehmenden Mitglieder**
- ✓ **Regionale Sichtbarkeit im gemeinsamen Auftritt**
- ✓ **Fertige Inhalte für Website und Social Media**
- ✓ **Entlastung durch zentrale Planung und Produktion**
- ✓ **Teil einer landesweiten Kampagne**

Teilnehmen oder Fragen klären?

Informationen, Beispielvideo und Teilnahmevertrag:
weiterbildung-bawue.de/beteiligung/

Netzwerkbeitrag, Finanzierung und interne Fragen

Ute Boba · Netzwerk Mannheim / BZE Mannheim
ute.boba@bze-mannheim.de · 0172 1847533

Kampagneninhalte, Buchung und Produktion

Daniel Bühl · Agentur Colima
d.buehl@colima-agentur.de · 06151 8607350